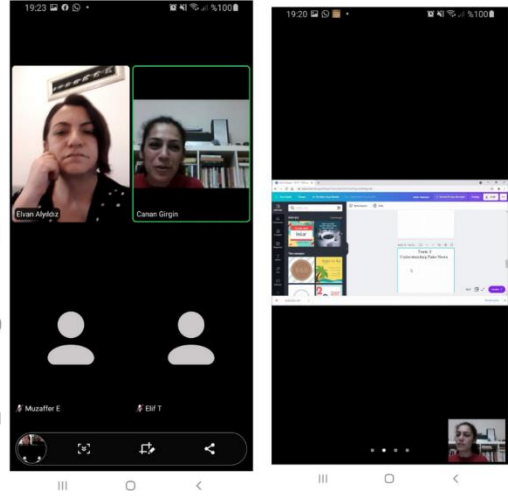
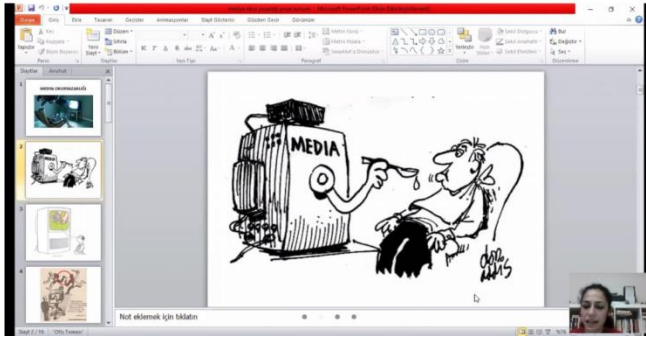


TEAM



“Yanlış ve yanıltıcı bilgilerden arındırılmış bir internete, koronavirüs salgını sırasında olduğundan daha acil bir şekilde hiç ihtiyaç duyulmamıştı.” (Twitter’da Avrupa Komisyonu).

eTwinning; 2021 yılında aynı madalyonun iki yüzüne odaklanmaktadır: Bir yanda Medya okuryazarlığı, diğer yanda ise dezenformasyon ve sahte haberler olgusuyla nasıl mücadele edileceği. Korona salgınının yaşandığı 2020 yılında, vatandaşların dezenformasyona maruz kalmasının yalnızca yetişkinler için değil, öğrenciler için de büyük bir zorluk olduğu açıkça ortaya çıkmıştır.

Avrupa Komisyonu’nun Herkes için Medya Okuryazarlığı 2020 Hazırlık Eylemi; “medya okuryazarlığını” vatandaşların medyaya erişmesine, medyaya ilişkin eleştirel bir anlayışa sahip olmasına ve onlarla etkileşimde bulunmasına olanak tanıyan tüm teknik, bilişsel, sosyal, sivil ve yaratıcı yeteneklerin tamamını kapsayan bir ifade olarak tanımlamaktadır.

“Dezenformasyon“, ekonomik kazanç sağlamak ve kasıtlı olarak halkı kandırmak için oluşturulan, sunulan veya yayılan kanıtlanabilir şekilde yanlış ve yanıltıcı bilgiler olarak ifade edilir ve kamu zararına neden olabilir.

eTwinning projemiz ONLINE and SAFE' te Medya okuryazarlığı ve Dezenformasyon konusunu tartışmak ve yapılacak çalışmalar hakkında konuşmak için mentörlüğünü yürüttüğümüz TAKIM 3

olarak öğretmen ve öğrencilerimizle 12.04.2021 Pazartesi günü 19.00'da toplantı gerçekleştirdik. Önce Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyonla ilgili kısa bir sunumun ardından, Google classroomda oluşturduğumuz sınıflarda paylaştığımız reklam videoları ve o reklamların kitleler üzerinde bıraktığı izler, reklam hileleri, Deepfake dediğimiz derin sahtenin nasıl ve hangi amaçla yapıldığı ve kitleler üzerinde yol açabileceği etkiler üzerine konuştuk. Gerçek ve sahte haberleri ayırt edebiliyor muyuz üzerine oluşturulmuş oyunlar oynayıp kendi sahte haberlerimizi yarattık. Bir sanal pano oluşturup haberlerimizi yayınladık. Takım 3 olarak, Web 2.0 aracı olan Canva ile yapacağımız e-kitapta bizim takımın konusu olan " Medya Okuryazarlığı'nın önemi ile ilgili konuşup toplantımızı sonlandırdık.

Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyon konusunda ayrıntılı bilgi için [tıklayınız.](#)

[Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyon Çalışmamız](#)